

Le **Syndicat Intercommunal pour le Gaz et l'Électricité en Île-de-France (Sigeif)** (192 collectivités - 5,9 millions d'habitants) assure une mission de service public pour l'organisation et le contrôle de la distribution de gaz, d'électricité et de chaleur en Île-de-France. Pionnier de la mobilité durable (bio-GNV, électrique et hydrogène), il développe le plus grand réseau de bornes de recharge pour véhicules électriques en Île-de-France. Il est aussi engagé dans la production de biogaz par méthanisation, d'électricité verte (photovoltaïque) et de chaleur renouvelable. Il coordonne un groupement de commandes gaz et efficacité énergétique avec une distribution de 2,7 TWh par an sur 12 000 sites. Sa nouvelle offre de services Sigeif Éco Réno propose un accompagnement personnalisé, dédié à la performance énergétique.

*Plus d'informations sur [www.sigeif.fr](http://www.sigeif.fr)*

*recrute un(e)*

# Chargé de communication (H/F)

**Attaché territorial (titulaire ou contractuel)**

Sous l'autorité de la Directrice de la communication, vous contribuez à la mise en œuvre du plan de communication à 360 °.

## Missions

### À L'EXTERNE

Vous accompagnez la conception et la réalisation de toutes les actions de communication du Sigeif : éditions print et digital, événementiel, relations presse (rédaction des communiqués et des dossiers de presse...), web et réseaux sociaux.

Vous participez à la conception des publications réglementaires, des supports thématiques en direction de différents publics cibles. Vous collaborez à la conception de vidéos thématiques (métiers / projets ...) et pilotez la création de contenus en motion design sur des thématiques ciblées, en lien avec les besoins des directions opérationnelles. Vous participez à l'évolution de la charte graphique.

### À L'INTERNE

Vous développez, en collaboration avec la Direction des Ressources Humaines, des actions de communication internes et collaborez à la rédaction de la newsletter.

### DIGITAL

Vous concevez et mettez en œuvre la stratégie éditoriale sur les réseaux sociaux (calendrier, production de contenus, modération, suivi des performances). Vous rédigez et adaptez les contenus pour les différents canaux numériques, en garantissant leur lisibilité et leur accessibilité.

Vous pilotez la refonte du site web, en coordination avec les prestataires techniques et les services internes. Vous assurez la mise à jour régulière des contenus, en veillant à la cohérence éditoriale, à l'ergonomie et à la qualité de l'information publiée.

*Suite au verso*

## Profil et compétences

### COMMUNIQUER AVEC AISANCE À L'ÉCRIT ET À L'ORAL

Vous maîtrisez les techniques de communication écrite et orale. Vous avez une bonne capacité rédactionnelle, que vous adaptez en fonction des supports, des publics et des objectifs visés. Vous êtes capable de vulgariser et de synthétiser des messages complexes.

### GÉRER EFFICACEMENT DES PROJETS

Vous savez travailler en mode projets. Vous êtes autonome dans l'organisation de vos missions en gérant efficacement les priorités. Vous respectez les délais et savez faire preuve de réactivité face aux urgences et aux imprévus.

### FAIRE PREUVE DE CRÉATIVITÉ ET D'INITIATIVE

Vous êtes force de proposition dans la création de contenus. Vous identifiez les opportunités de communication et les transformez en action concrètes en y apportant votre créativité.

### COLLABORER AVEC AGILITÉ ET DIPLOMATIE

Vous entretenez des relations fluides avec les équipes internes, les prestataires et les partenaires institutionnels. Vous vous adaptez à des environnements variés et des profils d'interlocuteurs divers. Vous contribuez à créer une dynamique collaborative et à faire circuler l'information.

### COMPRENDRE LES ENJEUX PUBLICS ET TERRITORIAUX

- Vous disposez d'une bonne connaissance de l'environnement institutionnel et de la culture territoriale.
- Vous intégrez les spécificités de la communication publique dans votre approche.
- Vous adhérez aux valeurs du service public et contribuez à les incarner dans vos missions.
- Vous êtes titulaire d'un Master 1 ou 2 en communication publique/politique et justifier d'une première expérience de 2 ans minimum dans le secteur de la communication idéalement publique serait un plus.

## Informations complémentaires

- L'emploi est basé à Paris 8, proche de la gare Saint-Lazare. Le poste est éligible au télétravail.
- Le Sigeif propose les avantages sociaux suivants : participation à la mutuelle, CESU, CNAS (équivalent à un comité d'entreprise), carte restaurant, forfait mobilités durables.

Merci d'adresser une lettre de motivation et votre CV à : [recrutement@sigeif.fr](mailto:recrutement@sigeif.fr)